

Interaction Between Physically Handicapped and Non-Handicapped Persons

Catherine S. Fichten
Dawson College

Claudia V. Bourdon
Protestant School Board of Greater Montreal

Problem

Non-disabled people often avoid contact with physically disabled persons due to social anxiety and negative attitudes. As many architectural barriers have been removed in educational institutions, interaction between physically disabled and non-disabled students is expected to increase. In spite of much publicity to the contrary, attitudes toward disabled people are slow to change. Since negative attitudes and avoidance pervade most aspects of contact, it is now timely to study means of removing social barriers as well. To design programs intended to improve the quality of interaction, one must know both the components of effective interpersonal behavior of physically disabled and non-disabled students as well as the nature of cognitive self-statements which facilitate and hamper interaction.

Objectives

This research examines variables which facilitate and hamper interaction between physically disabled and non-disabled students in educational settings. The behavior and attitudes of physically disabled and non-disabled college and university students are assessed to: 1) understand stereotyping, 2) determine the components of effective interpersonal behaviors between disabled and non-disabled persons, 3) establish the determinants of self-efficacy in relating to disabled persons, 4) develop a measure of self-statements which characterize interaction between physically disabled and non-disabled persons and 5) determine the effects of interaction with disabled persons on attitudes, behaviors, self-statements, social anxiety, self-efficacy and knowledge of effective behaviors.

Method

Six studies will be carried out. In Study 1, non-disabled college student subjects will be tested to determine stereotypes of physically disabled students. Normative data on these stereotypes will be obtained using additional subjects in Study 2. In Study 3, the compo-

nents of effective interpersonal behaviors will be established using a sample of physically disabled and non-disabled college and university students as subjects. In Study 4, the determinants of self-efficacy in interacting with physically handicapped students will be established. In Study 5, a measure of self-statements which characterize interaction with physically disabled students will be developed. In Study 6, non-disabled college students subjects will be tested in a 2 X 2 X 2 X 2 factorial experiment which explores the cognitive, physiological and behavioral effects of actual and expected interaction with physically disabled students.

Funding

This project is funded by the Ministry of Education of Québec through the A.C.S.A.I.R. program de Formation de Chercheurs et Action Concertée.

Le secteur professionnel au secondaire: une étude de valeurs de travail

Jacques Perron
Université de Montréal

Problématique

Plusieurs recherches québécoises ont porté sur les valeurs de travail d'étudiants des niveaux secondaire, collégial et universitaire. Jamais toutefois n'a-t-on étudié les valeurs de travail des élèves du secteur professionnel au secondaire. Quel est leur profil de valeurs de travail? Comment, comparativement à celles des élèves du secteur général, leurs valeurs de travail sont-elles perçues par leurs professeurs et par un échantillon de conseillers d'orientation?

Compte tenu que ces élèves représentent une large portion des effectifs étudiants du niveau secondaire, il est essentiel, dans le contexte économique actuel, d'étudier leurs valeurs en vue de pouvoir mieux les aider dans leur formation et dans leur processus de choix de carrière.

Objectifs

1. Etablir le profil de valeurs de travail d'élèves du secondaire (secteur professionnel) en fonction a) de leur classe (3e, 4e, 5e), b) de leur genre (masculin, féminin) et de leur type de personnalité (Réaliste, Investigatif, Artistique, Social, Entreprenant, Conventionnel).

2. Comparer les valeurs de travail des élèves du secteur professionnel à celles des élèves du secteur général.
3. Étudier les perceptions des enseignants du secondaire (secteur professionnel) et des conseillers d'orientation quant aux valeurs de travail des élèves du secondaire (secteur professionnel).

Méthodologie

A l'aide du *Questionnaire de Valeurs de Travail* (QVT), examiner un échantillon de 1200 élèves du secondaire (secteur professionnel) de la région de Montréal. Analyse multivariée des valeurs en fonction de la classe, du genre et du type de personnalité. Comparaison des valeurs ainsi obtenues à celles des étudiants du secteur général du secondaire (données déjà recueillies).

Un groupe d'environ 400 enseignants du secteur professionnel et d'environ 100 conseillers d'orientation oeuvrant au niveau secondaire sont appelés à prédire les valeurs de travail des élèves d'un secteur à partir des résultats de ceux de l'autre secteur et vice-versa.

Subvention

Ce projet est subventionné par le Ministère de l'Éducation du Québec par l'entremise de son programme de Formation de Chercheurs et d'Action Concertée.

L'influence interpersonnelle et l'efficacité en counselling: évaluation en fonction du degré de similarité de valeurs entre conseiller et observateur

Jacques Perron et Monique Prince-Mador
Université de Montréal

Problématique

Le counselling peut se décrire à la manière d'une relation d'influence interpersonnelle. Il s'ensuit que certaines caractéristiques du conseiller (son degré d'expertise, l'attrait qu'il exerce auprès du client et la confiance qu'il lui inspire) déterminent en partie le pouvoir qu'il a de modifier les attitudes, les opinions et les comportements de son client. Par ailleurs, certaines caractéristiques du client (lieu de contrôle, complexité cognitive, motivation à changer) contribuent à augmenter ou à amoindrir les probabilités d'influence du conseiller.

La question soulevée par la présente recherche est la suivante: la plus ou moins grande similarité entre le système de valeurs d'un conseiller et celui d'observateurs qui le voient à l'oeuvre a-t-elle une incidence sur la façon dont sont perçues l'influence et l'efficacité de ce conseiller?

Objectifs

Au plan théorique, cette recherche vise à 1. explorer le rôle des facteurs non spécifiques dans la relation d'aide, 2. vérifier, au niveau du counselling, la validité de certains modèles explicatifs de la persuasion et de l'influence interpersonnelle et 3. étudier le rôle des valeurs dans la relation d'aide.

Au plan pratique, cette étude a pour but 1. d'établir les caractéristiques métrologiques d'une version française du *Counselor Rating Form-S* (Corrigan et Schmidt, 1983) et 2. d'en faire autant en ce qui concerne l'*Évaluation de l'Efficacité en Counseling* (Prince-Mador, 1983), un nouvel instrument mis au point pour les fins de cette recherche. Ces deux instruments sont de nature à servir éventuellement aux conseillers désireux d'évaluer l'efficacité de leurs interventions.

Méthodologie

Des étudiants en première année de psychologie (garçons et filles, N=126) répondent à une version française du *Value Survey*. Une semaine plus tard, ils sont assignés au hasard à trois groupes distincts: un premier dans lequel on les informe que leurs valeurs sont semblables *une fois sur trois* à celles du conseiller qu'ils vont voir à l'oeuvre; un deuxième dans lequel on les informe que leurs valeurs sont semblables *deux fois sur trois* à celles du conseiller qu'ils vont voir à l'oeuvre; un groupe témoin qui ne reçoit aucune information quant à la similarité de ses valeurs avec celles du conseiller.

Chaque groupe visionne ensuite un extrait d'entrevue de vingt minutes et évalue l'influence et l'efficacité du conseiller à l'aide des instruments mentionnés plus haut.

Les différences possibles entre les trois groupes de sujets sont analysées à l'aide d'une analyse de variance multivariée (Manova) complétée par une analyse par fonction discriminante.

Quant aux caractéristiques métrologiques (homogénéité des items, consistance interne